



FIA WORLD RALLYCROSS CHAMPIONSHIP



VRX VISINTIN RX



MEDIA PLAN

ATMOSFERA

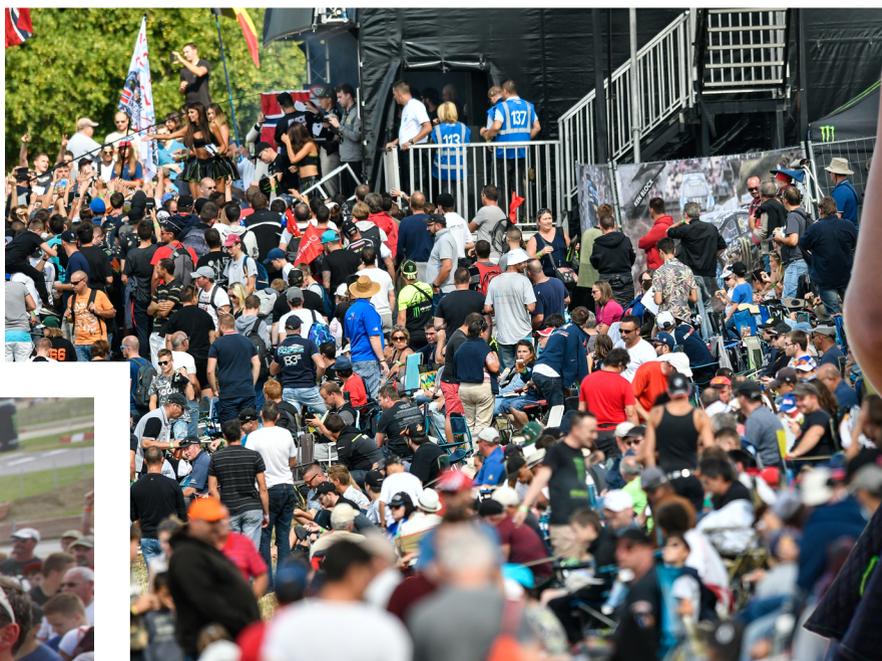
”È la moderna, perfetta arena sportiva
Spettacolo ed azione garantiti dal primo all’ultimo giro
per tutti gli spettatori a bordo pista, sulle tribune e da casa
grazie alla copertura completa WEB e TV “

Petter Solberg

Campione del Mondo **WRC** 2003

Campione del Mondo **WRX** 2014 e 2015

Vice Campione del Mondo **WRC** 2002, 2004 e 2005



RALLYCROSS



WRX è un Campionato del Mondo titolato **FIA**

Auto derivate da modelli stradali, simili alle vetture utilizzate nei rally ma preparate appositamente per la specialità. La classe "Supercar" schiera prototipi da oltre 600 hp affidati a piloti professionisti, capaci di accelerazioni 0-100 km/h in meno di 2 secondi. Le sfide si realizzano in batterie velocissime da 5/10 minuti ciascuna, equivalenti a 4-6 giri di pista con salti, testa a testa e battaglie continue su spettacolari circuiti misti terra/asfalto.

La promozione media/TV/web/social è di altissimo livello

Grande coinvolgimento di pubblico, in costante aumento stagione dopo stagione



RX FIA WORLD
RALLYCROSS
CHAMPIONSHIP



IL CAMPIONATO

10 i round previsti per il **FIA WRX** con 8 tappe Europee

-  **Emirati Arabi Uniti** - Abu Dhabi, Yas Marina Circuit - 5 Aprile
-  **Spagna** - Barcellona, Circuit de Barcelona-Catalunya - 27 Aprile
-  **Benelux** - Francorchamps, Circuit de Spa-Francorchamps - 11 Maggio
-  **Regno Unito** - Silverstone - 25 Maggio
-  **Norvegia** - Hell - 15 Giugno
-  **Svezia** - Höljes, Höljes Motorstadion - 6 Luglio
-  **Canada** - Trois Rivières - 3 Agosto
-  **Germania** - Buxtehude, Estering Buxtehude - 17 Agosto
-  **Francia** - Lohéac, Bretagne - 31 Agosto
-  **Lettonia** - Riga, Bikernieki National Sports Base - 14 Settembre
-  **Sud Africa** - Città del Capo, Killarney International Raceway - 9 Novembre

-  Euro RX Supercar
-  Euro RX Super1600
-  RX2



2019



MEDIA / SOCIAL IMPACT



L'impressionante volume di giornalisti e testate internazionali accreditate garantisce al **FIA WRX** una diffusione mondiale tale da proiettare la serie in vetta ai ranking mondiali per seguito, visualizzazioni video e interazioni web

Rilevazione dati stagione 2018: Nielsen, IMG Media, FIA World Rallycross Championship, Question Pro, Facebook Insights, Instagram Analytics, Google Analytics

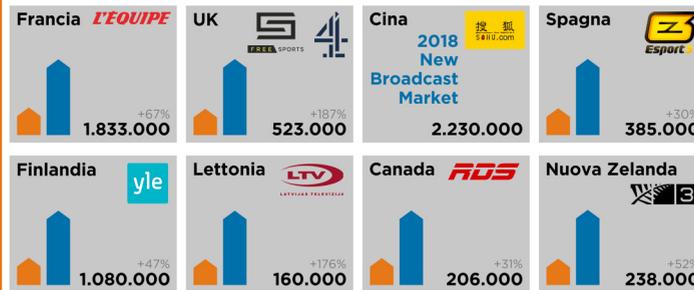
BROADCAST AUDIENCE

	Audience	Audience/Event
Africa & Middle East	442.250	73.708
Asia & Oceania	2.774.000	462.333
Nord America	562.850	93.809
Centro & Sud America	129.000	21.500
Europa	8.314.000	1.385.667
Pan Global (*)	1.445.350	240.892
TOTALE	13.667.450	2.277.904

(*) YouTube, Facebook, Edge Sport

KEY TV BROADCAST MARKET

Audience totale (live/highlights) TV broadcast per nazione



GLOBAL MEDIA TV TREND

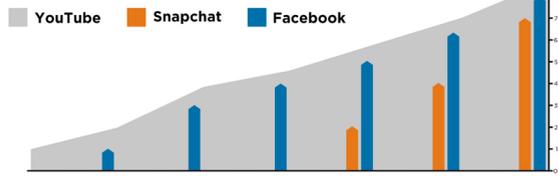
Variazione 2010-2016 visualizzazione servizi TV ore/mese per fasce di età



Key market d'ascolto del **FIA WRX** rimane la fascia d'età attorno ai 34 anni. L'audience si sposta progressivamente dal broadcast TV tradizionale alla rete, tramite i live YouTube e social.

GLOBAL SOCIAL MEDIA TREND

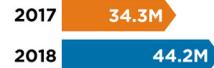
Video visualizzazioni giornaliere



Facebook rimane il social media più diffuso con **1,6 miliardi** di utenti attivi, ai quali si rivolgono **2,5 milioni** di inserzionisti. La media globale di visualizzazione video calcolata su Facebook, Snapchat e YouTube si aggira sui **100 milioni** di ore/giorno. YouTube rimane il canale video più seguito, ma le ore di visualizzazione dei video nativi postati su Facebook sono in rapida ascesa.

WRX DIGITAL CONTENT

Visualizzazioni video



Facebook 2018 live stats



Copertura digitale



Incluse visualizzazioni totali calcolate su tutti i video online, live e non-live, degli eventi in calendario

Minuti di visualizzazione

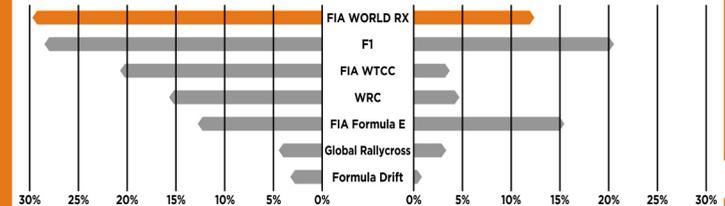


(Durata media visualizzazioni: 6')

PERCENTUALI INTERAZIONI

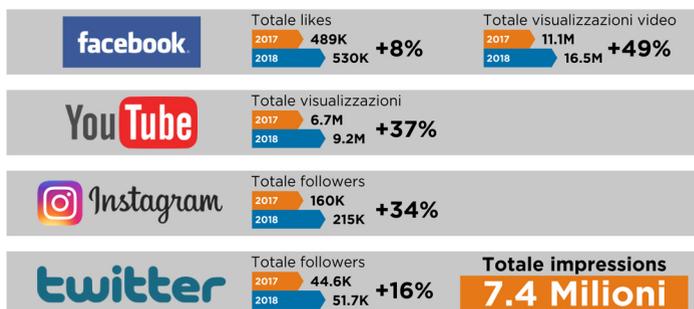
Interazioni dirette

Crescita media numero fans



La crescita annuale del numero di fans catalizzati dal **FIA WRX** cresce anno dopo anno. Le interazioni web dirette collegate al **FIA WRX** nel 2017 hanno superato in percentuale tutte le altre maggiori specialità a motore, superando anche la percentuale di interazioni legate alla F1. Interessante anche la percentuale di crescita media annuale, che posiziona **FIA WRX** al terzo posto, dopo F1 e FIA Formula E.

CRESCITA SOCIAL



WRX FANS

Fanbase top markets: Francia, USA, Italia, Spagna, Messico, Brasile, Norvegia, Svezia e Polonia



I fans **FIA WRX** seguono abitualmente anche **Rally, F1, MotoGP e DTM**



Round	2017	2018
Spagna	29.000	32.000
Portogallo	25.000	27.000
Germania	79.500	85.500
Belgio	27.000	29.000
Regno Unito	15.000	21.000
Norvegia	21.000	24.000

MEDIA

Oltre **15.000** giornalisti registrati nel database WRX

847 accrediti MEDIA

19.000 pubblicazioni online

Media partnership **WTF1, Car Throttle, DriveTribe, Media24**

Dopo una ultra decennale esperienza nelle competizioni rallistiche,
nel 2016 **Luciano Visintin** inizia la sua avventura nel **WRX**

Le doti velocistiche acquisite alla guida di alcune della più potenti auto da rally
permettono a Luciano di prendere confidenza velocemente con la sua **Renault Clio RX**
e di mettersi in evidenza fin dai primi impegni internazionali
Il passaggio nel 2017 alla nuova **Alfa Romeo Mito RX** e il lavoro di sviluppo in gara
rappresentano per Visintin una nuova, entusiasmante sfida verso nuovi traguardi





VRX
Visintin RX

FIA EURO RALLYCROSS

FIA EURO RALLYCROSS

MOTUL

MEDATEC

FIA EURO RALLYCROSS

Alfa Romeo
PAVEL PRAT A. VASSI

EVOTEC

Vibram

OSTANI

Milleo

MOTUL

Milleo

Rally Team

Shir-link

EVOTEC

REINCAR

GIETTE

ARCE

IL TEAM

Struttura officina + Hospitality

Ingegnere di macchina

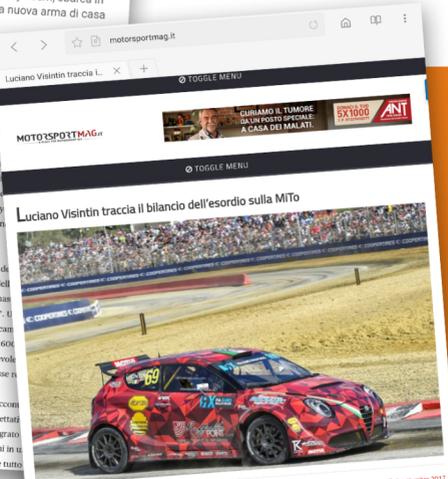
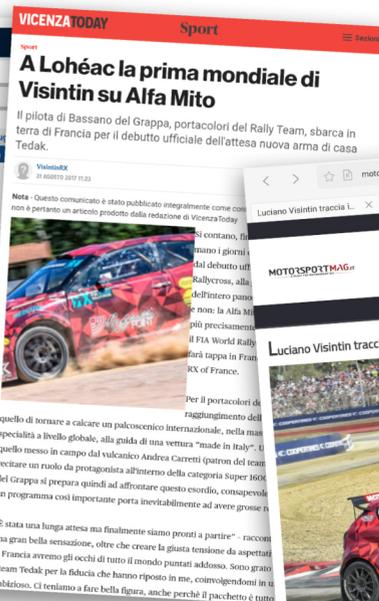
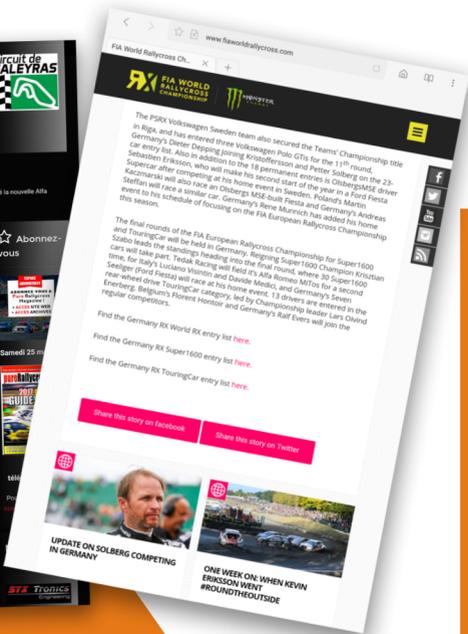
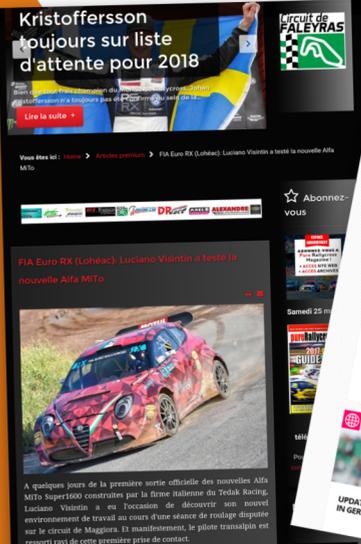
Meccanici

Direttore Sportivo

Addetto Stampa

Cuoco





Quotidiani

Mensili

IL GIORNALE DI VICENZA Martedì 27 Giugno 2017

MOTORI

RALLYCROSS. Il bassanese, debuttante nella specialità, ha gareggiato sul circuito di Maggiora

Rombo Visintin, ora punta l'Europeo

Corre per il Team di Rosà al volante di un Democar da 600 cavalli. A settembre c'è la sfida continentale

lettura, con il pilota vicentino che, passo dopo passo, trova sempre più spazio in questo ambito. L'incognita più grossa vigilia era rappresentata dalle ineditate, per il rallycross, da otto dove il pilota...

Visintin, sfortunato ma felice in Francia

Alcuni contatti con altre vetture nelle prove pregiudicano la gara

BASSANO

Che la strada statale fosse lì, si sapeva quando Lucio Visintin ha debuttato al Rallycross. Il bassanese, debuttante nella specialità, ha gareggiato sul circuito di Maggiora...



Il pilota Luciano Visintin

BASSANO

Si contano sulle dita di una mano i giorni che separano Luciano Visintin dal debutto ufficiale, nel FIA European Rallycross Championship. Completamente inaspettato, il bassanese ha debuttato nella specialità, ha gareggiato sul circuito di Maggiora...

partire - racconta Visintin - ed è una grande sensazione, oltre che creare la giusta tensione da aspettativa, sapere che qui in Francia avremo gli occhi di tutto il mondo puntati addosso. Sono grato a Carretti e a tutto il team di Tedak per la fiducia che hanno riposto in me, coinvolgendomi in un progetto così ambizioso. Ci teniamo a fare bella figura, anche perché il pacchetto è tutto tricolore e quindi assume contorni ancor più patriottici nel puntare a raggiungere i nostri obiettivi. La gara, la Alfa Mito Super 1600, ha un grande fascino, in quanto ci offre un'occasione di confronto con i migliori piloti del mondo. Non mi è mai capitato di essere così vicini ad un avversario che mi ha fatto perdere la gara. È un'emozione che non dimenticherò mai.



Luciano Visintin su Alfa Mito Super 1600 con la quale ha gareggiato Visintin

Un'emozione che non dimenticherò mai. È un'emozione che non dimenticherò mai. È un'emozione che non dimenticherò mai. È un'emozione che non dimenticherò mai.

VISINTIN GUARDA AL FUTURO Ha assaggiato il rallycross a fine 2016. Luciano Visintin, il pilota di Bassano del Grappa, infatti, si è presentato a settembre al via della tappa del Fia World European Rallycross Championship che si disputava a Barcellona. Ora è giunto il momento di fare sul serio. Con l'obiettivo di partecipare al Campionato Italiano Rallycross. Dopo aver rotto il ghiaccio nel migliore dei modi, riuscendo a distinguersi nella serie heat di qualificazione catalana, il pilota bassanese ha deciso di continuare il proprio apprendistato sul campo a bordo della Kawasaki Z-griffata Planet Kartross...



Da Bassano al rallycross

Luciano Visintin ha debuttato nella specialità a Barcellona con una Clio. Un'esperienza positiva pensando al futuro. Un fine settimana di ricordare quello che ha vissuto a metà settembre il bassanese Luciano Visintin, un pilota che ha trascorso i suoi primi ventisei anni di carriera, e ora, per la prima volta, si è visto in un'Alfa Mito Super 1600, la più spessa delle vetture tra cui Toyota...



Corolle WRC, Renault Mégane Maxi e i più recenti Mitsubishi Lancer, Gruppo N e Renault Clio Super 1600. Il mese scorso Visintin ha deciso di partecipare alla tappa di Barcellona del FIA World Rallycross Championship con una Clio preparata dagli specialisti del team Clio. L'ambiente è diverso da quello del rally, ma è lo stesso, perché il mondo del rally che ho vissuto, perché, nonostante le differenze di lingue, ci si confronta con tutti mentre la realtà vera rimane continua dentro al circuito. Completamente inaspettato, il bassanese ha debuttato nella specialità, ha gareggiato sul circuito di Maggiora...





MEDIA PLAN

1. Pre - Evento

Redazione e spedizione a nostre liste distribuzione press/web di **comunicato stampa** di presentazione evento e team
Divulgazione via **sito Internet** ufficiale del team e annessi **social networks**

2. Evento

Pressing d'immagine costante ed uniforme del **brand** in tutte le fasi di gara
Remind su pannelli **paddock** e **officina**, **abbigliamento personalizzato** piloti e team, **livrea personalizzata** vetture da gara

3. Post - Evento

Redazione e spedizione a nostre liste distribuzione press/web di **comunicato stampa** riassuntivo dell'evento
Divulgazione via **sito Internet** e **social networks** del team di ulteriore materiale promozionale, **immagini**, **video** e **highlights**



- 
- 1. Livrea personalizzata** vetture da gara, hospitality, truck
 - 2. Abbigliamento personalizzato** piloti e team per tutte le fasi dell'evento
 - 3. Creazione ed aggiornamento sito Internet dedicato** al Vs. brand
 - 4. Social networks** connessi al sito per massima amplificazione visibilità
 - 5. Ufficio Stampa** interno per redazione e diffusione comunicati stampa ad ogni evento
 - 6. Produzione immagini foto e video** da divulgare a stampa, web e social networks
 - 7. Produzione e diffusione video/highlights** per ogni evento (n.2 a tappa)
 - 8. Rassegna stampa** riepilogativa a fine stagione (materiale foto e video incluso nel dossier)



 **VRX**
VISINTIN RX

+39 331 394 1111

info@visintinrx.com

www.visintinrx.com